

WORKBOOK
ВЕДУЩЕГО
НАСТАВНИКА



ОБО МНЕ

Имя и фамилия	
Контакты	
Моя профессия	
Мое педагогическое кредо	
Моя профессиональная мечта	
Мое профессиональное достижение	
Моя лучшая педагогическая находка	
Интересное обо мне	

О НИХ

Образовательная организация	
Контактное лицо	
Я выбрал их, потому что...	
Сильные стороны	
Слабые стороны	
Точки роста	
Образ совместного будущего	

Характеристика педагогического коллектива

Код-во	Первая категория	Высшая категория	Без категории	Заслуженные	Стаж менее 5	Ср. возраст	Код-во учеников

О НИХ

Образовательная организация	
Контактное лицо	
Я выбрал их, потому что...	
Сильные стороны	
Слабые стороны	
Точки роста	
Образ совместного будущего	

Характеристика педагогического коллектива

Код-во	Первая категория	Высшая категория	Без категории	Заслуженные	Стаж менее 5	Ср. возраст	Код-во учеников

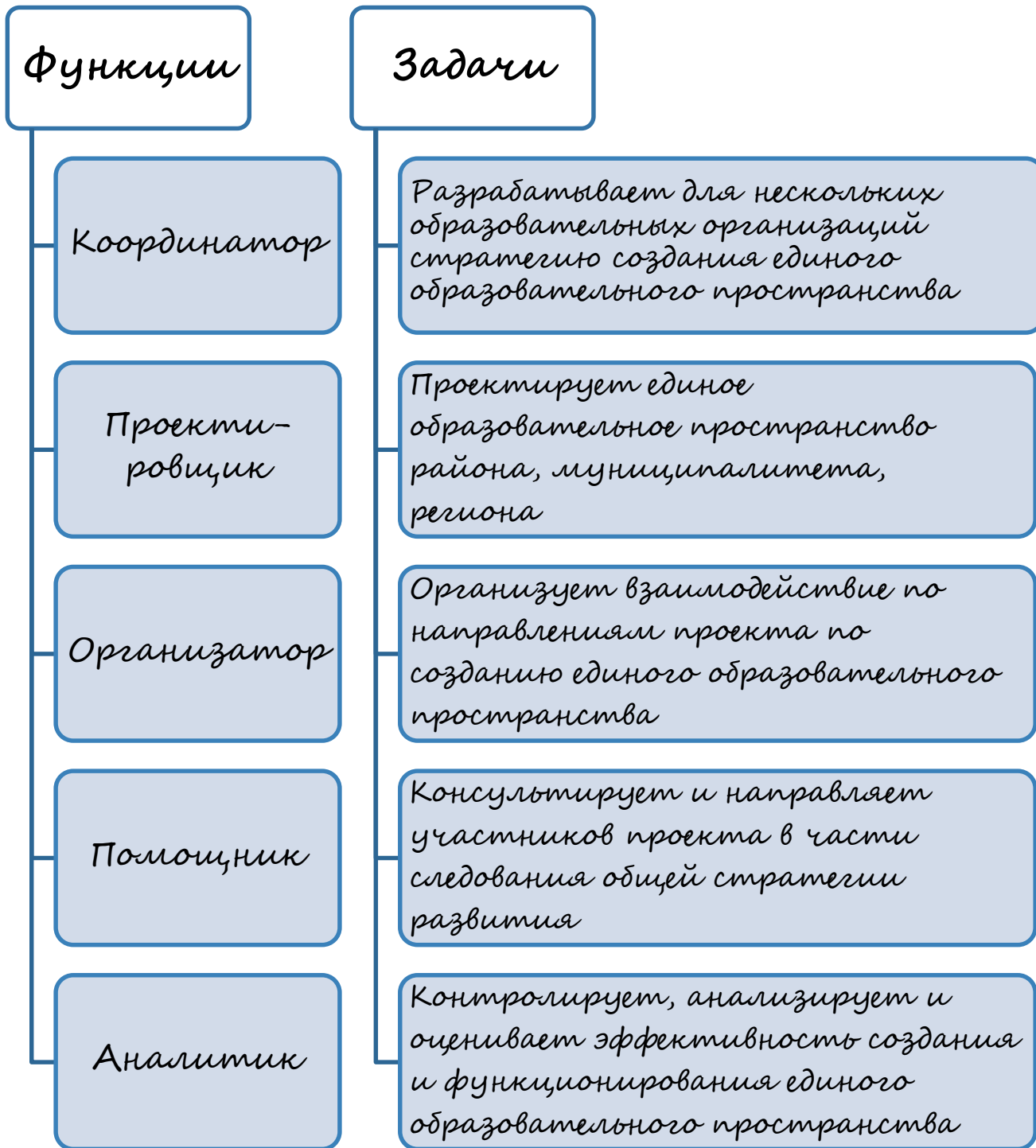
О НИХ

Образовательная организация	
Контактное лицо	
Я выбрал их, потому что...	
Сильные стороны	
Слабые стороны	
Точки роста	
Образ совместного будущего	

Характеристика педагогического коллектива

Код-во	Первая категория	Высшая категория	Без категории	Заслуженные	Стаж менее 5	Ср. возраст	Код-во учеников

КТО ТАКОЙ СТАРШИЙ НАСТАВНИК



Внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие образовательного учреждения



ВНЕШНЯЯ СРЕДА



ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

НАСТАВНИК - КООРДИНАТОР

Анализ внешней среды,
в которой функционирует образовательное учреждение:

(наименование)

политических
(Political)

экономических
(Economic)

социокультурных
(Social)

технологических
(Technological)

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Элементы анализа	Характеристика	Риски	Цели
Учащиеся			
Педагоги			
Руководство			
Службы сопровождения образовательного процесса			
Образовательные результаты учащихся			
Особенности образовательного процесса			
Социальные партнеры			

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

(наименование образовательной организации)

политических
(Political)

экономических
(Economic)

социокультурных
(Social)

технологических
(Technological)

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Элементы анализа	Характеристика	Риски	Цели
Учащиеся			
Педагоги			
Руководство			
Службы сопровождения образовательного процесса			
Образовательные результаты учащихся			
Особенности образовательного процесса			
Социальные партнеры			

АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

(наименование образовательной организации)

политических
(Political)

экономических
(Economic)

социокультурных
(Social)

технологических
(Technological)

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ

Элементы анализа	Характеристика	Риски	Цели
Учащиеся			
Педагоги			
Руководство			
Службы сопровождения образовательного процесса			
Образовательные результаты учащихся			
Особенности образовательного процесса			
Социальные партнеры			

КОПИЛКА ИДЕЙ

В основе успешной стратегии всегда лежит системообразующая идея. Выберите несколько таких идей и выступите с предложением перед координаторами реализации вашего проекта в образовательных организациях

“

*- Логика может привести вас от
пункта А в пункт Б, а воображение –
куда угодно*

А. Эйнштейн

— • —

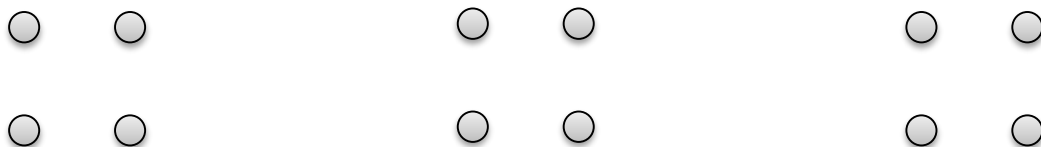


*Как найти идею?
(несколько простых упражнений
для пробуждения креативности)*

I. Преодолей инерцию мышления

- 1. Возьмите лист бумаги*
- 2. Изобразите на нем 4 точки.*
- 3. Проведите через 4 точки 3 линии*
- 4. Проведите через 4 точки 3 линии так, чтобы они пересекались, но дважды через одну точку не проходили*
- 5. Проведите через 4 точки 3 линии так, чтобы они не пересекались и дважды через одну точку не проходили и образовывали замкнутую фигуру*
- 6. Не сомневайтесь, это возможно!*

Выполняйте задание последовательно, от пункта в пункту





Как найти идею?
(несколько простых упражнений
для пробуждения креативности)

II. Закрепи результат с помощью метода Ленардо да Винчи

В своей книге «Рисовый штурм» Майки Микало рассуждая о методе да Винчи, говорит о том, что графическое воплощение идеи (наброски, машинальное черчение или рисование) помогает разбудить креативность, а дополненное вербализацией (вербальным воображением идеи, темы, ключевых слов и т. п.) помогает вдвойне.

Выполните простое задание: запишите слово «ИДЕЯ» восьмью разными способами.

1	2	3	4
5	6	7	8





Как найти идею?

(несколько простых упражнений для пробуждения креативности)

III. Метод Пикассо же может помочь разбудить Вашу креативность и подтолкнуть вдохновение.
Следуйте инструкции:



Рисовать можно тут:



ОЦЕНИ СЕБЯ

Профессиональные компетенции

Коммуникативная

Взаимодействие с
детьми

Взаимодействие с
родителями

Взаимодействие с
коллегами

Самопрезентация
(выступление на
публике)

Психолого-педагогическая

Анализ возрастных и
индивидуальных
особенностей

Здоровьесбережение

Воспитание

Мотивация

Цифровая

Использование
цифровых ресурсов

Создание авторских
цифровых ресурсов

Создание дидактических
материалов с помощью
ИКТ

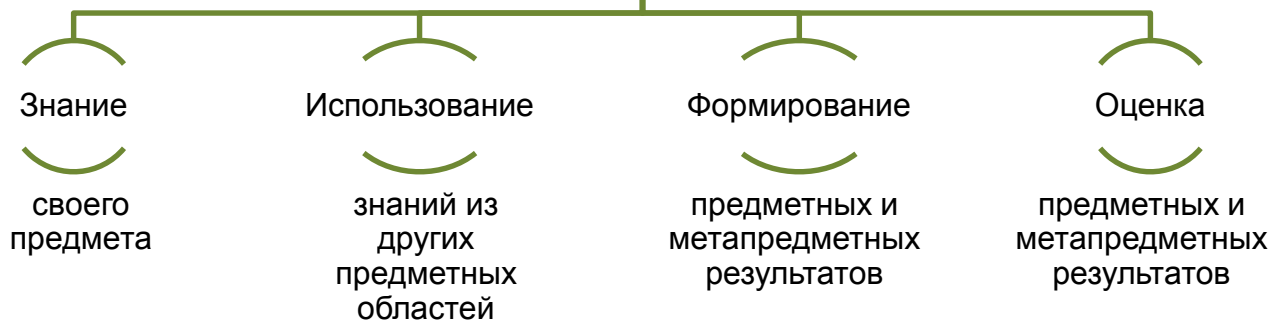
Цифровая
самопрезентация
(эл. портфолио)

Профессиональные компетенции

Методологическая



Предметная



Я-навыки



РАЗВИВАЕМ СЕБЯ

*Идеи повсюду,
никогда не
останавливайтесь
на первом
варианте!*

*Г. И Иванов
«Формулы
творчества»*

Кирпичики действий

- П 1** – прочитать
- П 2** – посмотреть
- П 3** – поучаствовать
- П 4** – провести
- П 5** – проанализировать
- П 6** – проиллюстрировать



Компетенция	Мои действия					
	П 1	П 2	П 3	П 4	П 5	П 6
1.						
Комментарий:						

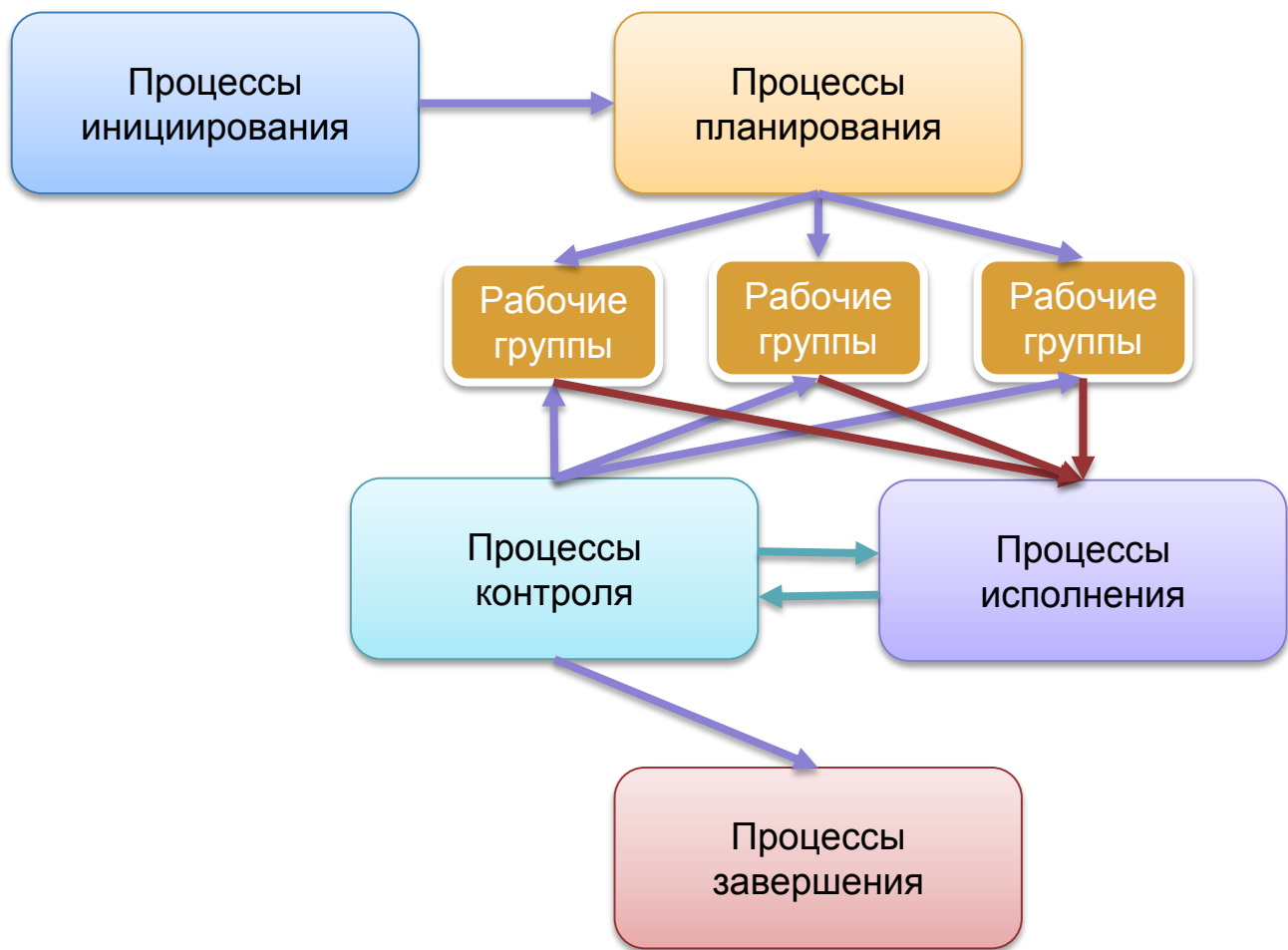
Компетенция	Мои действия					
	П 1	П 2	П 3	П 4	П 5	П 6
2.						
Комментарий:						

Компетенция	Мои действия					
	П 1	П 2	П 3	П 4	П 5	П 6
3.						
Комментарий:						

НАСТАВНИК - ПРОЕКТИРОВЩИК

Бенджамин Франклин как-то написал:
«Инвестиции в знания приносят наиболее
интересный доход». Я немного переделал
это высказывание – «Инвестиции в
интерес приносят доход в виде знаний»

Митчел Резник
«Спираль обучения. Четыре принципа развития
детей и взрослых»



Методика «Зеркало инновационных преобразований»

Была предложена коллективом авторов: Т. В. Светенко, И. В. Галковской и Е. Н. Яковлевой. Эта методика часто используется при работе над проектом.

1 шаг

- Сформулируйте одну конкретную проблему и запишите ее.

2 шаг

- Выявите и запишите основные причины ее возникновения (причины формулируются со словом «не» и «нет»)

3 шаг

- Проблема переформулируется в цель.

4 шаг

- Причины становятся задачами.

5 шаг

- Для каждой задачи определяется комплекс мероприятий – шагов по их достижению. Для каждого шага определяются ответственные, которые подбирают команду для реализации мероприятий.

6 шаг

- Ответственные определяют необходимые материальные ресурсы и время для выполнения мероприятий.

7 шаг

- Для каждого блока задач с мероприятиями определяется конкретный продукт и критерии эффективности решения задачи.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Используя методику «Зеркало прогрессивных преобразований» сформулируйте отобранные вами идеи (см. Копилка идей) в ель по преодолению той или иной проблемы

Имя проекта: _____

<i>Ситуация минус</i>		<i>Ситуация плюс</i>	
<i>Проблема</i>		<i>Цель*</i>	
<i>Ее причины</i>		<i>Задачи</i>	
<i>Укрупненная задача № 1</i>			
<i>Планируемые результаты</i>			
<i>Рабочая группа</i>			
<i>Критерии результативности</i>			

З
Е
Р
К
А
Л
О

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЕДИНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

(продолжение)

Укрупненная задача 1:

№	Мероприятие	Сроки	Координаторы проекта (ответственные)	Результат

Ситуация минус

Ситуация плюс

Проблема

Цель*

З
Е
Р
К
А
Л
О

Ее причины

Задачи

Укрупненная
задача № 2

Планируемые
результаты

Рабочая группа

Критерии
результативности

Укрупненная задача 2:

№	Мероприятие	Сроки	Координаторы проекта (ответственные)	Результат

Ситуация минус

Ситуация плюс

Проблема

Цель*

З
Е
Р
К
А
Л
О

Ее причины

Задачи

Укрупненная
задача № 3

Планируемые
результаты

Рабочая группа

Критерии
результативности

Укрупненная задача 3:

№	Мероприятие	Сроки	Координаторы проекта (ответственные)	Результат

Ситуация минус

Ситуация плюс

Проблема

Цель*

З
Е
Р
К
А
Л
О

Ее причины

Задачи

Укрупненная
задача № 4

Планируемые
результаты

Рабочая группа

Критерии
результативности

Укрупненная задача 4:

№	Мероприятие	Сроки	Координаторы проекта (ответственные)	Результат

Ситуация минус

Ситуация плюс

Проблема

Цель*

З
Е
Р
К
А
Л
О

Ее причины

Задачи

Укрупненная
задача № 5

Планируемые
результаты

Рабочая группа

Критерии
результативности

Укрупненная задача 5:

№	Мероприятие	Сроки	Координаторы проекта (ответственные)	Результат

Ситуация минус

Ситуация плюс

Проблема

Цель*

З
Е
Р
К
А
Л
О

Ее причины

Задачи

Укрупненная
задача № 6

Планируемые
результаты

Рабочая группа

Критерии
результативности

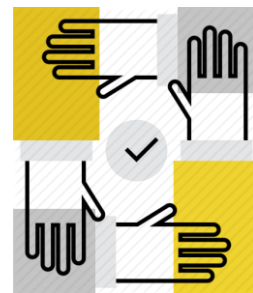
Укрупненная задача 6:

№	Мероприятие	Сроки	Координаторы проекта (ответственные)	Результат

НАСТАВНИК - ОРГАНИЗАТОР

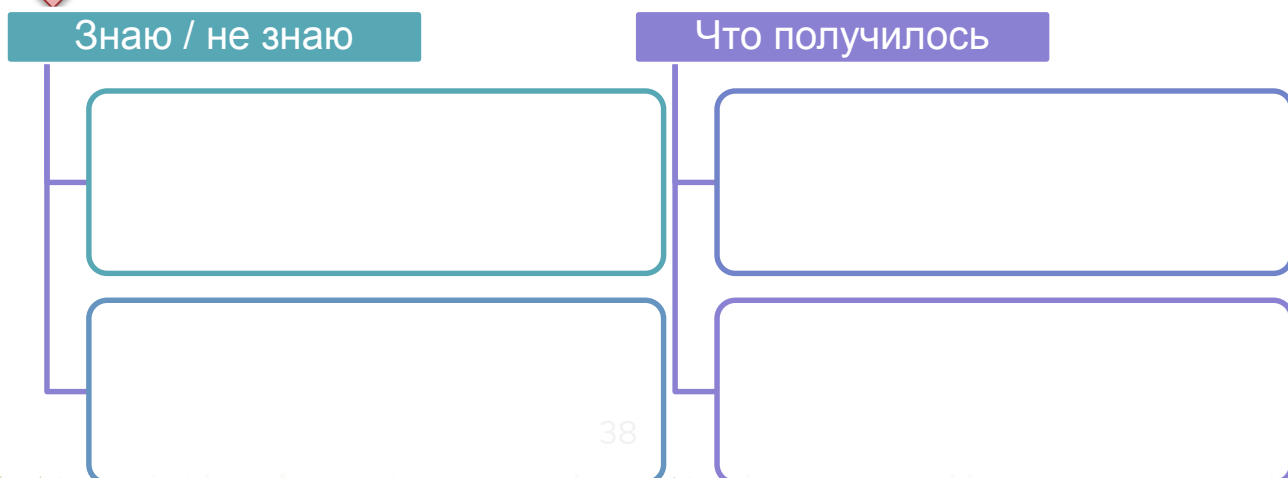
Людям не нужна новая информация.
Они сыты ею по горло. Им нужна вера —
вера в вас, в ваши цели, в ваш успех.
Вера — а не факты — сдвигает горы.

Симмонс А. "Сторителлинг.
Как использовать силу историй"



Ирина Плиткевич, автор проекта по релокации OpenWorld предложила следующие способ для тех, кто хочет придумать оригинальную тему выступления, статьи, раздел блога и т. п.

- 1 • Берем два листа бумаги.
- 2 • На одном пишем три темы, в которых вы хорошо разбираетесь, в которых вы эксперт, на которые вы уже много писали, выступали
- 3 • На другом – пишем три темы, про которые вы ничего не знаете, это для вас абсолютно новое и неизведанное
- 4 • Соединяем два листочка и придумываем для ваших экспертных тем новое звучание



ТРЕНИРУЕМСЯ ПРИДУМЫВАТЬ ИНТЕРЕСНЫЕ ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Знаю – не знаю

Знаю:

- 1
- 2
- 3

Не знаю:

- 1
- 2
- 3

Мои темы

1

2

3

Знаю – не знаю

Знаю:

- 1
- 2
- 3

Не знаю:

- 1
- 2
- 3

Мои темы

1

2

3



Выступление – это не контейнер и не корзина, куда можно сложить содержание. Это процесс, это траектория. Цель – привести слушателя оттуда, где он сейчас, в какое-то новое место

Дебора Гордон

Ключевые элементы искусного выступления*

Оратор начал с текущего состояния

Он зажег пламя, называемое любопытством

Оратор приводит концепции – одну за другой

Оратор использует метафоры

Оратор использует примеры

Фишечки

Не забывайте о юморе

Расскажите смешную историю

Приводите яркие примеры

Предлагайте подтверждения со стороны третьих лиц

Используйте убедительные визуальные средства

**По материалам книги Криса Андерсона «TED TALKS. Слова меняют мир: первое официальное руководство по публичным выступлениям»*

ЧЕК-ЛИСТ ФОРМАТОВ ПРОВЕДЕНИЯ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ (ВСТРЕЧ)

Отметьте «галочкой» те форматы, которые вам неизвестны, и узнайте о них

- | | | | | | |
|-------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Конференция | <input type="checkbox"/> | Мозговой штурм (брейншторминг) | <input type="checkbox"/> | Тренинг |
| <input type="checkbox"/> | Форум | <input type="checkbox"/> | Экспертная группа | <input type="checkbox"/> | Мастер-класс |
| <input type="checkbox"/> | Научная конференция | <input type="checkbox"/> | Аквариум | <input type="checkbox"/> | Воркшоп |
| <input type="checkbox"/> | Отраслевая/профессиональная конференция | <input type="checkbox"/> | Вебинар | <input type="checkbox"/> | Круглый стол |
| <input type="checkbox"/> | РеФорум (ReForum) | <input type="checkbox"/> | Онлайн-конференция | <input type="checkbox"/> | Хакатон |
| <input type="checkbox"/> | TED и TEDx | <input type="checkbox"/> | Шоу историй | <input type="checkbox"/> | World Cafe |
| <input type="checkbox"/> | Анти-конференция (Unconference) | <input type="checkbox"/> | Технология открытого пространства (Open Space Technology) | <input type="checkbox"/> | Science slam |
| <input type="checkbox"/> | Нетворкинговая конференция | <input type="checkbox"/> | Пикник | <input type="checkbox"/> | Квест |
| <input type="checkbox"/> | Пресс-конференция | <input type="checkbox"/> | Митап (meetup) | <input type="checkbox"/> | Lightning talk |
| <input checked="" type="checkbox"/> | ПечаКуча (PechaKucha) | <input type="checkbox"/> | Клуб по интересам | <input type="checkbox"/> | Ignite Talk |
| <input type="checkbox"/> | Бизнес-завтрак | <input type="checkbox"/> | Выставка | <input type="checkbox"/> | Speed dating |
| <input type="checkbox"/> | Тематический завтрак | <input type="checkbox"/> | Confibition | <input type="checkbox"/> | Speed geeking |
| <input type="checkbox"/> | Дебаты | <input type="checkbox"/> | Обучатилка | <input type="checkbox"/> | Блиц-интервью |
| <input type="checkbox"/> | Вечеринка Идей | <input type="checkbox"/> | Марафон | <input type="checkbox"/> | Саммит |
| <input type="checkbox"/> | Кейсы (Case studies) | <input type="checkbox"/> | Чемпионат, турнир | <input type="checkbox"/> | Бизнес-ужин |
| <input type="checkbox"/> | Деловые игры | <input type="checkbox"/> | Беседы у камина (Fireside chat) | <input type="checkbox"/> | Демонстрация/демо-встреча |
| <input type="checkbox"/> | Ролевые игры | <input type="checkbox"/> | Праздник | <input type="checkbox"/> | Фокус-группа |
| <input type="checkbox"/> | Игровые симуляции | <input type="checkbox"/> | Концерт | <input type="checkbox"/> | Фасилитация |
| <input type="checkbox"/> | Лекция | <input type="checkbox"/> | Карнавал | <input type="checkbox"/> | Дегустация |
| <input type="checkbox"/> | Диалог | <input type="checkbox"/> | Презентация | <input type="checkbox"/> | Аукцион |
| <input type="checkbox"/> | Панельная дискуссия | <input type="checkbox"/> | Квартирник | <input type="checkbox"/> | Немой аукцион/silent auction |
| <input type="checkbox"/> | Сессия вопросов-ответов | <input type="checkbox"/> | Церемония вручения (премий, стипендий, наград) | <input type="checkbox"/> | Фестиваль |
| <input type="checkbox"/> | Симпозиум | <input type="checkbox"/> | Экскурсия | <input type="checkbox"/> | Конвент |
| <input type="checkbox"/> | Групповая дискуссия | <input type="checkbox"/> | День открытых дверей | <input type="checkbox"/> | Открытый микрофон |
| <input type="checkbox"/> | Работа в малых группах | <input type="checkbox"/> | Семинар | <input type="checkbox"/> | Баркемп /barcamp |
| | | | | <input type="checkbox"/> | Митинг |
| | | | | <input type="checkbox"/> | Показ |
| | | | | <input type="checkbox"/> | Брифинг |

ПЛАН МОЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ПЕРЕД КОЛЛЕГАМИ

Рекомендуем использовать для выступления формат Pecha-Kucha – его главная особенность в том, что каждый слайд презентации отводится 20 секунд рассказа, после истечения которых, слайд автоматически переключается. На презентацию из 20 слайдов вы затратите не более 7 минут.

<i>Тема выступления:</i>	
<i>Концепция</i>	
<i>Слайд 1</i>	
<i>Слайд 2</i>	
<i>Слайд 3</i>	
<i>Слайд 4</i>	
<i>Слайд 5</i>	

КОНТЕНТ-ПЛАН МОЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ПЕРЕД КОЛЛЕГАМИ

Слайд 6

Слайд 7

Слайд 8

Слайд 9

Слайд 10

Слайд 11

Слайд 12

Слайд 13

КОНТЕНТ-ПЛАН МОЕГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ПЕРЕД КОЛЛЕГАМИ

Слайд 14

Слайд 15

Слайд 16

Слайд 17

Слайд 18

Слайд 19

Слайд 20

Выводы и
предложения:



*Читая авторов, которые хорошо пишут,
привыкают хорошо говорить /Вольтер/*

*9 правил, которых следует придерживаться всем желающим
произвести на слушателей нужное впечатление.*

1. Practice beforehand.
Тренируйтесь до
выступления

2. Work with people.
Работайте с аудиторией

3. Relax.
Научитесь расслабляться

4. Don't read your speech.
Не читайте с листочка

5. Stand up straight.
Стойте ровно

6. Get right into the story.
Не затягивайте с
вступлением

7. Keep it simple.
Говорите просто

8. Use body language
attentively. Используйте
язык тела с
осторожностью

9. Slow down
Не торопитесь



*Помните, что великими ораторами не рождаются, а
становятся.*

КОНТЕНТ-ПЛАН ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия (тема)	Формат	Фокус-группа		Точки роста
		Высту- патели	Участ- ники	

КОНТЕНТ-ПЛАН ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия (тема)	Формат	Фокус-группа		Точки роста
		Высту- патели	Участ- ники	

КОНТЕНТ-ПЛАН ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия (тема)	Формат	Фокус-группа		Точки роста
		Высту- патели	Участ- ники	

КОНТЕНТ-ПЛАН ПО ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ

Мероприятия (тема)	Формат	Фокус-группа		Точки роста
		Высту- патели	Участ- ники	

Долговременный модульный деятельностный педагогический совет



В 2016 году, участвуя в конкурсе инноваций в образовании («КиВО»), авторы Галина Копотева и Инна Головлёва предложили проект «Долговременный модульный деятельностный педагогический совет как средство профессионального развития педагога в процессе реализации ФГОС».

Предложите образовательным организациям, которые вы решили объединить в эффективную сеть, развивать свое сетевое взаимодействие в том числе через единую тему такого педагогического совета.

Модель проведения

Единая тема педсовета на учебный год, например:

Развитие новых подходов к оцениванию образовательных результатов (критериальное и формирующее оценивание)

4 модуля

Теоретический

Проективный

Практический

Рефлексивный

Технологии проведения модулей

Case-metod

Brainstorm

Pecha-Kucha

Foresight –
сессия

Сроки проведения модулей

Ноябрь

Январь

Апрель

Июнь

МАТРИЦА ДОЛГОСРОЧНОГО МОДУЛЬНОГО ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА

Единая тема педсовета на учебный год:

4 модуля

Теоретический

Проективный

Практический

Рефлексивный

Технологии проведения модулей

Сроки проведения модулей

МАТРИЦА ДОЛГОСРОЧНОГО МОДУЛЬНОГО ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА

Единая тема педсовета на учебный год:

4 модуля

Теоретический

Проективный

Практический

Рефлексивный

Технологии проведения модулей

Сроки проведения модулей

МАТРИЦА ДОЛГОСРОЧНОГО МОДУЛЬНОГО ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА

Единая тема педсовета на учебный год:

4 модуля

Теоретический

Проективный

Практический

Рефлексивный

Технологии проведения модулей

Сроки проведения модулей

НАСТАВНИК - ПОМОЩНИК

Если руководитель верит в своего сотрудника, воодушевляет его, делится с ним и доверяет ему, то тот почувствует себя надежно защищенным и не будет иметь недостатка мотивации.

Джон Максвелл



Как создать в коллективе оптимальную обстановку для роста





Научи меня искусству маленьких шагов

- ❖ *Сделай меня наблюдательным и находчивым, чтобы в пестроте будней вовремя останавливаться на открытиях и опыте, которые меня взволновали.*
- ❖ *Научи меня правильно распоряжаться временем моей жизни, чтобы отличать первостепенное от второстепенного.*
- ❖ *Научи силе воздержания и меры, чтобы разумно планировать течение дня.*
- ❖ *Помоги понять, что мечты не могут быть помощью. Эта минута самая важная.*
- ❖ *Сложности, поражения, падения и неудачи являются лишь естественной составной частью, благодаря которым мы растем и зреем.*
- ❖ *Сердце часто спорит с рассудком.*
- ❖ *Научи меня терпению.*
- ❖ *Помоги мне стать человеком, умеющим достигать до других.*
- ❖ *Убереги меня от страха.*
- ❖ *Дай мне не то, что мне действительно необходимо.*

По мотивам Молитвы Антуана де Сен-Экзюпери





Фасилитационная сессия — это действенный процесс группового обсуждения, решения проблем и планирования, дающий качественные результаты в сжатое время. Использование фасилитации в рабочих встречах и на корпоративных мероприятиях обеспечивает прирост производительности в трёх направлениях:

СКОРОСТЬ

- **Можно сделать больше — и за меньшее время:**
- Фокусирование на ключевых вопросах.
- Снятие барьеров понимания.
- Быстрое продвижение даже по сложным темам с полным участием всех.
- Продуктивная рабочая среда.

КРЕАТИВНОСТЬ

- **Фасилитация позволяет освободиться от формальностей, выйти за рамки рутины и расширить горизонты мышления:**
- Стимулируя творчество участников.
- Настойчиво, шаг за шагом продвигаясь по проблемам и вариантам решений, попутно преодолевая все возможные трудности обсуждения.
- Генерируя выдающиеся идеи и практические решения.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- **Более эффективно организован процесс обсуждения и повышается качество результатов:**
- Все умы включаются в работу и вносят свой вклад в итоговый результат.
- Участники осознают, что результаты проделанной работы принадлежат им.
- Интерактивный рабочий процесс позволяет добиться максимума с любой группой и в любой ситуации.
- Создаются действенные планы работы.

Краткий алгоритм проведения фасилитационной сессии



Формулировка ключевого вопроса

Что мы хотим? Как улучшить..? Как получить..?

Фокусировка на обсуждении

Что мы имеем сейчас?

Генерация идей

Каждый участник развивает идею другого участника

Кластеризация идей

Идеи разбиваются на группы. Каждой группе присваивается название

Оценка идей

Конструктивность, эффективность, результативность идеи

План действий по внедрению решения

Дорожная карта по исполнению решения

План проведения фасилитационной сессии

Тема сессии:

Ключевой вопрос

Фокусировка на
обсуждении

Генерация идей

Кластеризация идей

Оценка идей

План действий по
внедрению решения

План проведения фасилитационной сессии

Тема сессии:

Ключевой вопрос

Фокусировка на
обсуждении

Генерация идей

Кластеризация идей

Оценка идей

План действий по
внедрению решения

План проведения фасилитационной сессии

Тема сессии:

Ключевой вопрос

Фокусировка на
обсуждении

Генерация идей

Кластеризация идей

Оценка идей

План действий по
внедрению решения

ГРАФИК ВСТРЕЧ С КООРДИНАТОРАМИ ПРОЕКТА

Тема консультации	Дата	Результат

ГРАФИК ВСТРЕЧ С КООРДИНАТОРАМИ ПРОЕКТА

Тема консультации	Дата	Результат

ГРАФИК ВСТРЕЧ С КООРДИНАТОРАМИ ПРОЕКТА

Тема консультации	Дата	Результат

МЕТОД «ЦВЕТОК ЛОТОСА»

В своих книгах «Рисовый штурм» и «Взлом креатива» Майкл Микалко рассматривает такой инструмент как «Цветок лотоса», который помогает находить нестандартные решения и генерировать новые идеи, попутно визуализируя их.

Мы рекомендуем на консультациях при подведении итогов использовать этот метод, как способ визуализации достигнутого результата и генерации новых идей на основе уже известного.

Он предлагает следующие правила для работы :

1. Запишите основную тему в середине большого листа бумаги.
2. Идеи или их приложения запишите в кругах от А до Н, расположенных возле основной темы.
3. Используйте записанные в кругах идеи как центральные темы для окружающих их лепестков лотоса, то есть квадратов. Таким образом, идея или ее приложение, записанное в круге А, становится центральной темой квадрата А, расположенного снизу от круга. Так создается основа для создания восьми новых идей или их приложений.
4. Продолжайте процесс, пока диаграмма «Цветка лотоса» не будет окончена.

Уже придумали, как использовать данный метод на уроках? Например, на этапе планирования. А во внеурочное время? В ходе групповой работы над проектом. Или вы нашли другие варианты? А как этот метод поможет вам найти нестандартное решение по преодолению дефицитов педагогического коллектива образовательной организации? У вас уже появились идеи? **Запишите их!**

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

МЕТОД «ЦВЕТОК ЛОТОСА»

6	3	7	6	3	7	6	3	7
2	F	4	2	C	4	2	G	4
5	1	8	5	1	8	5	1	8
6	3	7	○ ○ ○			6	3	7
2	B	4	○ ○ ○			2	D	4
5	1	8	○ ○ ○			5	1	8
6	3	7	6	3	7	6	3	7
2	E	4	2	A	4	2	H	4
5	1	8	5	1	8	5	1	8

НАСТАВНИК - АНАЛИТИК

Победа доставляет меньше радости, если никто не разделяет ее с вами.

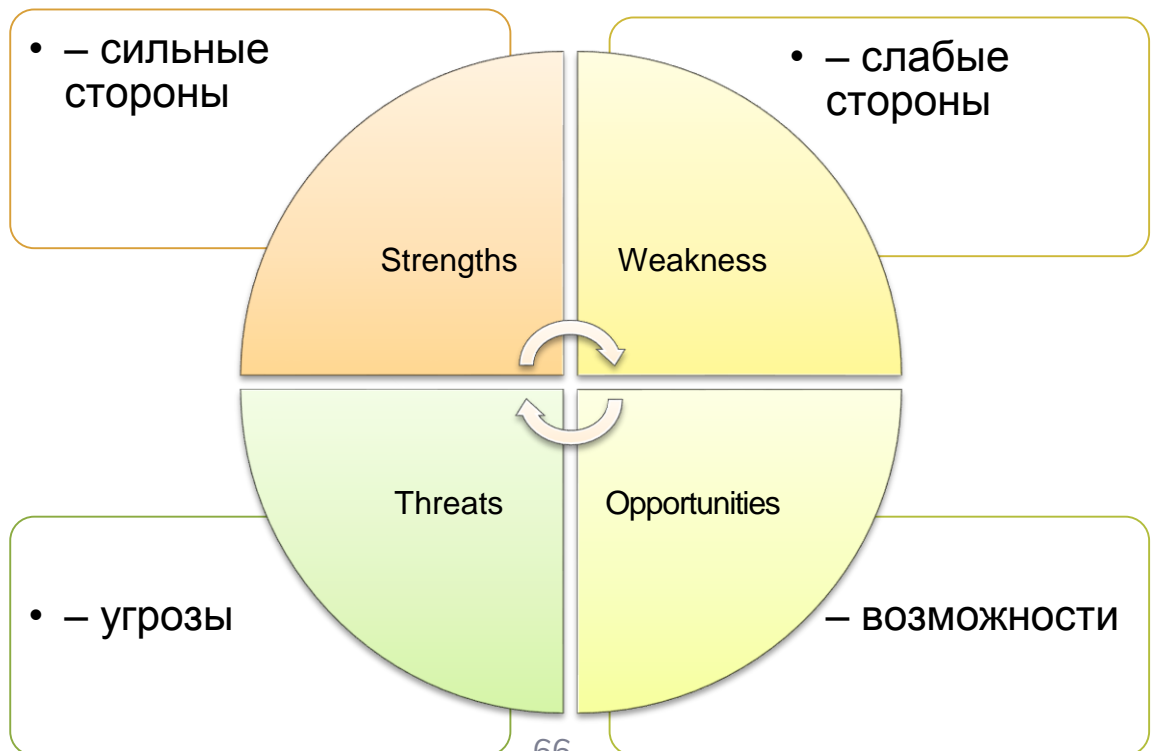
Джон Максвелл



SWOT-анализ - один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании.

Термин SWOT впервые был использован Кеннетом Эндрюсом (Kenneth Andrews) в 1963 году в Гарварде на конференции по проблемам бизнес-политики

SWOT расшифровывается как:



АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель



Образ
результата



Выводы по совместной стратегии развития

+

-

Рекомендации

Сценарий
совершенствования

Сценарий
устойчивого развития

АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель



Образ
результата



Выводы по совместной стратегии развития

+

-

Рекомендации

Сценарий
совершенствования

Сценарий
устойчивого развития

АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель



Образ
результата



Выводы по совместной стратегии развития

+

-

Рекомендации

Сценарий
совершенствования

Сценарий
устойчивого развития

АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель



Образ
результата



Выводы по совместной стратегии развития

+

-

Рекомендации

Сценарий
совершенствования

Сценарий
устойчивого развития

АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель →

Образ результата →

Выводы по совместной стратегии развития

+	-
---	---

Рекомендации

Сценарий совершенствования	Сценарий устойчивого развития
----------------------------	-------------------------------

АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель



Образ
результата



Выводы по совместной стратегии развития

+

-

Рекомендации

*Сценарий
совершенствования*

*Сценарий
устойчивого развития*

АНАЛИЗ УСПЕШНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Цель



Образ
результата



Выводы по совместной стратегии развития

+

-

Рекомендации

Сценарий
совершенствования

Сценарий
устойчивого развития

ПЛАНЕР ВЕДУЩЕГО НАСТАВНИКА

Сентябрь

пн	вт	ср	чт	т	сб	вс

ПЛАНЕР ВЕДУЩЕГО НАСТАВНИКА

Февраль

пн	вт	ср	чт	т	сб	вс

ПЛАНЕР ВЕДУЩЕГО НАСТАВНИКА

Май

пн	вт	ср	чт	т	сб	вс

ПЛАНЕР ВЕДУЩЕГО НАСТАВНИКА

Июнь

пн	вт	ср	чт	т	сб	вс

МАРШРУТ МОЕГО РАБОЧЕГО ДНЯ

Для лучшей фокусировки на личных и профессиональных целях попробуйте использовать следующий шаблон

0 УТРО Цвет моего настроения:

Первая половина дня:

- Отправить
- Обсудить
- Позвонить
- Проверить

Три причины улыбнуться:

-
-
-

Отдых 2

2

Вторая половина дня:

- Обдумать
- Научиться
- Вспомнить
- Купить домой

ЛИТЕРАТУРНЫЙ КЛУБ

Для погружения в мир инноваций рекомендуем изучить следующие книги и публикации. А что можете порекомендовать Вы?

Книги, которые меня мотивируют

- Дэнни Грегори «Заставь ЕГО замолчать. Как победить внутреннего критика и начать действовать»
- Дэниель Пинк «Драйв. Что на самом деле нас мотивирует»
- Кен Робинсон «Школа будущего» и «Образование против таланта»
- По Бронсон, Эшли Мерримен «Мифы о воспитании. Наука против интуиции»

Книги, которые меня научат

- Анатолий Гин «Приемы педагогической техники»
- Дуг Лемов «Мастерство учителя»
- Дмитрий и Наталья Зицер «Практическая педагогика. Азбука НО»
- Андрнеева Н. В., Рождественская Л. В., Ярмахова Б. Б. «Шаг школы в смешанное обучение»
- Кевин Вербах, Дэн Хантор «Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса»

Книги, которые меня развлекут

- Рэй Бредбери «Вино из одуванчиков»
- Чарльз Мартин «Ловец огней на звездном поле»
- Серия «Куриный бульон для души»
- Джоан Харрис «Леденцовые тувельки» и «Персики для месье кюри»
- Александр Цыпкин «Женщины непреклонного возраста и другие беспринципные истории»

Книги, которые я порекомендую

*Книги, которые
меня мотивируют*

- Роберта Михник Голинкофф, Кэти Хирш-Пасек «Знать или уметь? 6 ключевых навыков современного ребенка»
- Майкл Микало «Рисовый шторм» и «Взлом креатива»
- Лорен Розенфилд «Дышите свободно. Как беспорядок в доме поможет разобраться в себе»
- Марк Леви «Гениальность на заказ. Легкий способ поиска нестандартных решений и идей»

*Книги, которые
меня научат*

- Садкина В. И. «101 педагогическая идея. Как создать урок»
- Ли Лефевевер «Искусство объяснять. Как сделать так, чтобы вас понимали с полуслова»
- Геннадий Иванов «Формулы творчества или как научиться изобретать»
- Крылова О. Н. Бойцова Е. Г. «Технология формирующего оценивания в современной школе»

*Книги, которые
меня развлекают*

- Морган Ричард «Видоизмененный углерод»
- Шеффер Мэри «Клуб любителей книг и пирогов из картофельных очисток»
- Мюрай Мари-Од «ОН, BOY!»
- Андрей Жвалевский «Охота на василиска»
- Павел Калмыков «Ветеран Куликовской битвы, или Транзитный современник»

*Книги, которые
я порекомендую*

-
-
-
-
-

78 ВДОХНОВЛЯЮЩИХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ

	Обучение через увлечение	Digital Learning (цифровые технологии в обучении)	Здоровье-сбережение	Интерактивное занятие	Визуализация	Проектирование
1	Социо/игровые	iDroo, padlet, lino, Trello Онлайн доски, в т. ч. для совместной работы над проектом	GoNoodle – физкульт-минутки	Технология модерации	Инфографика	Цветок лотоса
2	Игрофикация	Dipty.co Хронологические ленты	SMART-физкульт-минутки	Технология развития критического мышления	Скрайбинг	Канбан-доска
3	Эдьютеймент (гейми-фикация)	Crosswordus.com Он-лайн кроссворды	Динамические паузы	Jigsaw («ажурная пила»)	Интеллект-карты	Круги Эйлера
4	Квесты, веб-квесты, фотоквесты и т.п. learnis.ru	Learningapps, Kahoot, Castie Quiz, Quizlet Создание интерактивных упражнений и/или игр	«Живые» стены	Коллективная система обучения (КСО)	Технология шестиугольного обучения	SCRUM-метод
5	Квизы (Quiz)	Prezi, Canva, Crello, VideoScribe Создание презентаций (в т. ч. шаблоны и т. п.)	Медиация	ТРИЗ-педагогика	Танграм	Дизайн мышления
6	Сторитейлинг (Story-telling)	Infogram Создание инфографики	Тимбилдинг	Формирующее оценивание	Лэпбук (lapbook)	Критериально-уровневое оценивание
7	Спираль обучения через творчество	MindeMapping Создание интеллект-карт	Тайм-менеджмент	Драмагерменевтика	ПокетМОД (PocketMOD)	Машина Голдберга
8	Технология смыслового чтения	Glogster Создание интерактивных плакатов	Сказкотерапия	Интерактивная лекция (мини-лекция)	Чек-лист (Check-list)	Кейс-метод (Case study)
9	Обучение через опыт (experiential learning)	Pixton Создание комиксов	Арт-терапия	Коллективное решение творческих задач	Образовательные комиксы	Брейнскетчинг
10	Неформальное образование	Powtoon, scratch.mit.edu Создание мультфильмов	Стретчинг	Коучинг в образовании	Облако тегов	Вопросы СКАМПЕР (SCAMPER)
11	Технологии «открытого пространства»	Plickers, Menti.com Системы мгновенного голосования	Технологии музыкального воздействия	Сингапурская методика обучения	Эмодзи (Emoji); Эмоциональный экран	Зеркало прогрессивных преобразований
12	Баскет-метод	Classcraft, ClassDojo Геймификация	Логоритмика	Технология ИСУД	Мнемонаблицы	Компетентностно-ориентированные задания
13						

Для ЗАМЕТОК

Для ЗАМЕТОК

Для ЗАМЕТОК